

adesso



“Adesso ist ein hochkompetenter Partner für die Implementierung der Marketing Cloud mit beachtlicher inhaltlicher Expertise.”

Rainer Suletzki

Overview

Adesso ist ein Anbieter von IT-Beratung, Systemintegration und -betrieb sowie Softwareentwicklung. Das Unternehmen wurde 1997 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Dortmund und betreibt 41 weitere Standorte mit insgesamt 5.600 Mitarbeitenden im deutschsprachigen Raum. Adesso verfügt über ca. 230 Consultants mit Salesforce-Erfahrung, von denen etwa 100 eine Zertifizierung seitens Salesforce erworben haben.

Strengths

Spezifische Projektmethodik für den Bereich des Marketings: Adesso trägt der zumeist begrenzten Erfahrung der Marketingteams beim Kunden durch eine spezifische Entwicklungsmethodik Rechnung, die unter anderem marketingspezifische Best Practices und geeignete Checklisten zur Organisationsgestaltung, beinhaltet.

Leistungsfähige vorkonfigurierte Lösungen mit Fokus auf das Kundenerlebnis: Im Unterschied zu manchen Wettbewerbern setzt Adesso auch im Bereich der Marketing Cloud auf die Projektunterstützung durch vordefinierte Lösungen, z.B. einen Custom Journey Builder. Dabei ist das

Vorgehen auf die möglichst umfassende Realisierung einer 360°-Sicht auf den Endkunden sowie auf ein vorteilhaftes Kundenerlebnis ausgerichtet.

Hohe Automatisierungs-Expertise: Um die zumeist großen Datenvolumina, welche im Rahmen von Anwendungen im Marketing generiert werden, möglichst effizient handhaben zu können, legt Adesso in den Implementierungsprojekten großen Wert auf die Nutzung von Automatisierungslösungen.

Angebot an begleitenden Business Services: Neben den IT-Services bietet Adesso auch agenturähnliche Dienstleistungen wie kreative Unterstützung und die Erarbeitung

von Kampagnenideen an. Dies belegt die hohe fachliche Kompetenz des Unternehmens.

Caution

Die Realisierung von mobilen Lösungen für das Marketing sollte im Portfolio größere Beachtung finden.

Adesso sollte die vorhandenen marketingspezifischen Lösungen dazu nutzen, den Anteil der Projekte mit Festpreisen oder ergebnisabhängiger Vergütung zu erhöhen.